



李克强总理主持召开经济形势座谈会

董明珠:我们不需要产业政策扶持

本报讯 7月14日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势座谈会。会议约见了6位来自外贸、建筑、金融、家电、农资、互联网等行业领域的企业家。珠海格力集团董事长董明珠在会议上提议:我们不要国家产业政策扶持,只要有公平竞争的环境。李克强连连点头称赞。

董明珠在会议上说:“我们的情况比较乐观。很多人觉得经济形势不好,但从我自己的角度看,我觉得非常好!”她在发言中强调,企业最重要的不是资金问

题,而是质量和技术问题。“我认为制造业没有问题,企业本来就应该在市场中竞争,如果没有能力,就应该让它自然消亡!”董明珠还表示,国家此前的家电节能补贴政策容易带来寻租交易空间。

为此她大胆发声:“总理,我们不需要国家的产业政策扶持!只要有公平竞争的环境,企业自己就可以做好!”李克强连连点头,称赞董明珠的建议“很有启发”,还随即建议现场相关部委负责人:“这样的声音,不管是国企还是民企,都应该听一听。”

东方希望集团董事长刘永行在发言中也表达了同样的观点。他说,尽管压力很大,但集团几家电解铝企业的效益都在逆势上扬。“我们不需要政府补贴,我们就希望公平。希望国家有更严格的行业标准限制,让市场主体发挥作用。”

6位企业家的发言,持续了一小时四十五分钟。李克强在总结中肯定,各位企业家提出的很多观点和具体问题,需要国务院有关部门认真加以对待,“政府要把该做的做起来,把该放的放掉,让市场充分竞争、公平竞争”。

李嘉率珠海市代表团访问德国慕尼黑等城市 加强共赢合作培育对外开放新优势



珠海市代表团出席《格力电器与达姆斯塔特大学合作谅解备忘录》签约仪式

7月11日至15日,珠海市委书记李嘉率珠海市代表团访问了德国慕尼黑、斯图加特、路德维希港、达姆斯塔特等工业城市,拜访在珠海投资企业总部和正在洽谈中的项目负责人,学习考察德国宜居城市建设,推介珠海良好的投资环境,推进与欧洲名校开展校企合作。

李嘉强调,我市要着力加强与欧洲发达国家的互利共赢合作,推进产业转型升级,培养技能型人才,保持良好的城市形态、生态环境和发展空间,努力培育对外开放新优势。

7月11日,李嘉会见了慕尼黑市第二市长约瑟夫·施密德。李嘉表示,珠海正努力建设国际宜居城市,慕尼黑是世

界名城、国际公认的宜居城市,在城市的可持续发展、公交系统、城市建设等方面值得珠海学习借鉴。施密德表示,愿意与珠海建立更紧密合作关系,推动两市在经贸、城市规划建设、文化教育等重点领域的交流与合作。代表团还与慕尼黑市城市规划与建设局的主要负责人及相关专家举行了“现代城市规划与发展”专题座谈会。

7月14日,珠海市代表团举办了斯图加特-珠海投资环境推介暨企业交流会。会上,珠海市政府与德国史太白签署了战略合作框架协议,双方将搭建合作共赢的国际技术交流平台,引入德国高新科技产业与职业人才教育培训的先进模式,推进珠海与德国在先进制造业和

工业服务业的合作。

德国品牌世界闻名,这与德国企业崇尚研发设计和质量控制的“工程师文化”密不可分。7月15日,李嘉率代表团拜访了被欧洲誉为“优秀工程师的摇篮”的达姆斯塔特工业大学并出席《格力电器与达姆斯塔特大学合作谅解备忘录》签署仪式,双方将积极推进“格力学院”的建设。

李嘉与达姆斯塔特工业大学副校长米拉·默兹妮妮教授举行了会谈。李嘉希望达姆斯塔特工业大学为格力电器乃至珠海的发展提供强有力的人才支撑,把德国的科研技术创新与中国的制造能力、市场优势结合起来,这不仅有利于珠海高端技能型人才的培养,同时也将有力提升达姆斯塔特工业大学在广东乃至中国的知名度、美誉度。默兹妮妮表示,达姆斯塔特工业大学将全力支持“格力学院”的建设,为其规划“电气工程”和“机械工程”两个专业并提供专业的课程、师资、教材等多方位的支持。

访问期间,李嘉拜访了德国的库卡机器人有限公司、摩天宇航空发动机有限公司、西门子集团、罗兰贝格咨询公司、巴斯夫集团、林德液压公司等企业负责人,并进行了深入广泛的交流,听取德国企业界对与珠海合作的意见和建议。李嘉表示,珠海市委、市政府及有关部门将全力营造良好的投资环境,提供优质高效的服务,支持外资企业在珠海投资落户和做大做强。

(摘自《珠海特区报》)

◆ 综合新闻

首届“金叶轮奖” 暖通空调设计大赛 结果出炉

7月11日下午,首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛颁奖典礼暨变频技术发展报告会在北京国家会议中心隆重召开。

2版 >>

◆ 综合新闻

格力向智慧工厂转型

未来最具竞争力的产品是技术工人。好技工,格力教,成为格力布局职业教育的战略考量。格力计划筹办一所和格力相匹配的工程技术学院。

2版 >>

◆ 市场动态

格力蝉联上半年中央 空调、空气能热水器 市场第一

2014年上半年,格力电器再度展示了其各领域快速、稳定发展的实力。据有关报告显示,格力中央空调、空气能热水器在上半年全国市场占有率分别达到16.9%、15.5%,远远超过其他国内品牌。

3版 >>

◆ 副刊

“逐梦格力”扬帆远航 ——格力电器2014届大学生 训练营开营

董明珠鼓励应届大学生做诚信、有信念、坚持、自信、自主的人。既要专注于技术领域,钻研探索;也要重视营销和公司制度建设。她还说,人生的意义在于挑战,不被短暂的利益蒙蔽双眼,要用奉献的精神、长远的眼光求发展。

4版 >>

格力助推中国暖通行业技术创新 首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛结果出炉



全国建筑环境与设备分会理事长、空军工程设计研究局罗继杰大师致辞

本报讯 7月11日下午，首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛颁奖典礼暨变频技术发展报告会在北京国家会议中心隆重召开。经过权威评审组21位

专家严格评审，大赛共颁发银奖4项，铜奖6项，优秀奖18项，金奖空缺。

首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛是由中国勘察设计协

会建筑环境与设备分会、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主办，珠海格力电器股份有限公司协办，以“变频·创新未来”为主题，面向全国开展的大型暖通设计赛事。

大赛于2013年4月8日举行的“第二十四届中国制冷展”格力展位上正式启动，国内具设计资质的单位专业人员均可参赛，参赛作品提交时间截至2014年1月31日，选手最高可获得人民币5万元奖励。2014年4月9日，首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛参赛作品入围结果于“第二十五届中国制冷展”公示。

据格力电器有关负责人介绍，首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛共收到申报工程224

份，其中符合参赛要求的有218份。为体现大赛“公平、公正、公开”的原则，强化“金叶轮奖”的专业性和权威性，组委会成立了由罗继杰、潘云钢等21位暖通行业专家组成的评审组，于2014年4月23-26日对申报工程进行了严格评审。

首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛有着与众不同的基因。国内现有的设计大赛主要针对多联机或家庭中央空调，而“金叶轮奖”是行业内唯一针对大型中央空调的设计比赛。赛事面向全社会征集大型中央空调系统的解决方案，并秉承公平公正公开的原则，由国内知名暖通专家权威评选。

格力电器有关负责人表示，本次大赛旨在鼓励设计师

在设计阶段针对节能减排进行创新与实践，引导变频技术在集中空调系统设计中的合理应用，同时为“全国建筑环境与设备工程青年设计师大奖赛”提供更多优秀设计作品，促进暖通空调行业设计水平的提升。

目前我国已成为全球第二大经济体，中央空调市场也已成长为全球最大的中央空调市场之一。以格力为首的中国制冷企业，推动了中央空调直流变频技术的发展与创新，实现方案设计理念多元化，对我国中央空调行业的发展起到了举足轻重的作用。希望未来有更多的暖通人士参与到技术创新、设计创新、理念创新的队伍中来，共同推动我国中央空调行业发展，为可持续发展的低碳经济做出贡献。

“格力杯”大学生科技竞赛 (华东赛区) 决赛成功举办

7月7日-8日，“格力杯”第八届中国制冷空调行业大学生科技竞赛(华东赛区)决赛在上海理工大学成功举办。竞赛主办方中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖表示，期待通过竞赛的举办，进一步提升学生的综合素质和专业学习兴趣，为制冷空调行业输送更多优秀的、有实践创新精神的人才，促进行业可持续健康发展。

据悉，本届竞赛的主题为“绿色可持续发展的制冷空调技术”，旨在鼓励参赛高校学生更多地关注节能环保和经济社会的绿色和可持续发展。大赛共设立华北、华东、华中、华南、西部以及新增的东北六个赛区，共计92所高校、176支代表队，约3500名学生参赛，预计有460人参加决赛，无论是参赛院校数还是参赛人数均再创新高。

本届科技竞赛共6个分赛区，与国内众多竞赛不同的是，该项比赛定位于公益活动，旨在推动相关专业的教学改革，走进校园，倡导学生动手能力和创新意识，竞赛由创新作品、实践操作、知识竞答等三个模块组成。

“创新作品”意在引导学生充分发挥朝气蓬勃的创新能力；“实践操作”将把赛场设在企业，参赛选手有机会参观生产工厂、与企业领导面对面交流互动，在校企合作关系中起到了积极、良好的促进作用；“知识竞答”则使原本课堂上学的以及实践中体会的知识活学活用。同时，为确保竞赛的公正

性和竞赛质量，竞赛组委会设立了竞赛专家委员会，邀请制冷空调行业内知名学者、顶级专家和教授担任决赛评委并对各赛区进行监督指导。

华东赛区为本次竞赛的第二站，来自上海理工大学、浙江大学、东南大学、上海交通大学、同济大学等20所高校的制冷、建环、热动等相关专业的22

支本科生队伍以及10位研究生参加了该赛区决赛，经过两天的激烈角逐，最后来自上海理工大学的王瑜、李万勇、王孟美以及来自浙江大学的方一波、徐硕、荣杨一鸣获得本科生组决赛的一等奖；来自上海交通大学的宋文平获得研究生组创新设计一等奖。

(摘自《艾肯家电网》)



“实践操作”赛场让选手更了解企业和产品



浙江大学参赛队获得华东赛区本科生组决赛一等奖

布局职业教育 格力向智慧工厂转型

未来最具竞争力的产品是技术工人。好技工，格力教，成为格力布局职业教育的战略考量。

“好空调，格力造！”这6个字印在董明珠和她同事们的名片上。眼下，她计划每年从企业创造的效益中拿出几亿元，筹办一所和格力相匹配的工程技术学院。

自2012年5月董明珠正式接任格力电器董事长，她便制定了5年再造一个“千亿格力”的发展规划，同时格力工程技术学院也在紧锣密鼓地筹备中。

假以时日，好技工，格力教！能成为格力的另一个名片标签吗？

无论是“5年再造一个格力”，还是“永远站在制造业的最高端”，都需要人才支撑。

据介绍，格力人才招聘分几块，一是重点院校的毕业生，二是普通院校毕业生，三是高职、中职技校生，四是市场招聘熟练工人。

研发人才靠前两类招聘，一线技工靠后两类招聘。2014年格力招了1050人，这些学生到岗后，至少要一年的过渡期，特别是压缩机岗位的，需要企业重新培训。

对于人才“回炉培训”，董明珠表示：“中国大学太多，到处都有大学城，但专业和就业基本脱节。有些专业对口的学生，在学校也只是学了一个概

念。”

因此，办一所职业学院顺理成章。按计划，格力分校的总投资将达15亿元。回报在哪里？在格力看来，办学不以盈利为目的，而是有针对性地培养一批应用型人才，为向自动化生产转型发展作准备，也为整个行业培养一批技术精英。“总要有企业前瞻性地去做一些事情，不是只想着怎么赚钱。”

2012年跨入“千亿俱乐部”后，格力启动了员工待遇3年倍增和自动化生产两项计划，目标是2015年实现员工待遇翻一番，自动化生产率达到70%。

按计划，格力将和一所德国大学合作，引进德国教师和教学模式，设立机械、制冷等专业，利用产业优势打造行业标准。

目前，格力工程技术学院计划先是培养技术工人，积累经验后再培养应用技术类本科或专业硕士。

董明珠“对技术有一种天然的爱”，2003年，她提出了“工业精神”的理念。“研发新产品，技工负责保证工艺品质。没有一流的技工，就没有一流的产品。”董明珠说。她对格力办校充满信心，但正式招生还要假以时日。格力的职教“红利”还需要时间和沉淀才能实现。

(摘自《财经国家周刊》)

品牌强势崛起 技术持续创新 格力蝉联上半年中央空调、空气能热水器市场第一

本报讯 2014年上半年对中国中央空调市场来说,应该是值得兴奋的半年。整体市场呈现复苏的态势,尤其是在工业项目以及终端零售市场的支撑下,很多企业都顺利地完成了上半年的销售计划,这也使得上半年中国中央空调市场交出了增长率9.3%的满意答卷。

在整个中央空调行业一扫阴霾、高唱凯歌的同时,格力电器也再度展示了其在该市场领域快速、稳定发展的实力。《暖通空调资讯》2014年上半年度报告显示,凭着上半年的良好表现,格力中央空调在全国的市场占有率达到16.9%,远远超过了其它国内家电品牌和约克、开利等欧美品牌。同时,相较于2013年15.7%的占有率,格力中央空调自身也是更上一层楼。除了市场占有率,格力在销售额上也表现惊人。从报告上不难看出,格力上半年的销售额超过50亿元,成为上半年唯一一个50亿元以上的出货梯队品牌。

2012年上半年,格力凭借超14%的市场占有率首次击败日系品牌大金,成为中央空调市场龙头老大。从此,格力一路领先,始终领跑国内中央空调

市场。格力的突围,打破了外资品牌把控中国大部分中央空调市场的格局,也为国产品牌赢得了更为广泛的认可与支持。

据统计数据显示,2014年上半年,格力中央空调的增量占整个中央空调市场增量的50%,拉动了中央空调行业的整体增长。格力为何能始终保持强劲的发展势头,实现快速增长呢?究其原因,是与其保持持续创新能力密切相关的。

作为一家技术驱动型企业,格力始终坚持通过自主创新掌握核心科技,通过科技创新带动企业发展。尤其在中央空调领域,技术要求比家用空调更高、投资更多、成果获得更慢。经过多年的技术攻关,直流变频离心机于2011年在格力正式下线,这一技术为格力日后在大型冷水机组销售方面的领先奠定了坚实的基础。2012年底推出永磁同步变频离心机,以卓越的性能和经济性受到各界的广泛关注。

在最近由国家建筑节能质量监督检验中心举办的“首批高性能建筑节能产品标识发布会”上,永磁同步变频离心机获得高性能节能产品认证标识,标志着该技术的节能水平

达到国际领先。格力以这一核心技术为支撑,开始在全国乃至全球各区域迅速建立起离心机产品的样板工程,截止目前,已服务100多个大型项目。与此同时,格力永磁同步变频热泵离心机、光伏直驱变频离心机、磁悬浮变频离心机等一批具有领先技术的中央空调产品不断推出。

在这一系列产品中,光伏直驱变频离心机尤为引人注目。2013年12月21日,格力电器自主研发的“光伏直驱变频离心机系统”被专家组一致认定为“国际领先”。中国制冷工业协会秘书长张朝晖表示,格力光伏直驱变频离心机系统将新能源太阳能与永磁同

步变频离心机结合起来,可在不加任何DC/DC稳压环节的情况下直接使用太阳能供电,实现了与“取之不竭”、清洁、可再生太阳能的完美结合,这不仅具有重大的原始创新意义,还拥有广阔的市场空间,是科技、环保、市场三者有效对接的典范。同时可以在机组不工作或太阳光伏富余时反向给电网供电,省去了并网逆变器,能有效降低投资成本和占地,还能提高光伏能利用率约6%-8%,因而达到了优化建筑能源配置、降低建筑能耗、减少二氧化碳排放量的目的。

除了光伏直驱变频离心机,格力在今年3月7日推出的磁悬浮变频离心机也被权威

专家组鉴定为“国际领先”,为磁悬浮离心机产品在中国市场未来发展奠定了坚实的基础。

正是这一系列的技术创新成果给格力中央空调的持续发展注入了源源不断的动力,也使格力始终保持了自己的行业龙头地位。行业观察人士指出,未来空调有两个发展方向,一是智能化,二是节能减排。而格力在这两个方面都拥有明显的技术优势和强劲的产品竞争力,因此,不难预测下半年的中国中央空调市场,格力将继续保持领先优势。

(文讯)

日前,国内行业权威媒体《热泵热水机资讯》发布《2014年上半年度中国热泵热水器行业发展分析简报》,报告指出,格力空气能热水器以15.5%市场占有率继续领跑全国市场。

据介绍,格力空气能热水器传承空调核心科技,通过热力循环转移空气中的热量制取热水,能效比传统热水器高出3倍以上,高效节能,最高省电超过80%。目前格力拥有恋系列、水系列、善水方等13款产品,成为空气能热水器市场最受欢迎品牌产品。



4S 专卖渠道再升级

格力 200 家旗舰店布局大西南



近日,重庆格力对外宣布,将在西南地区逐步开设200家旗舰店,打造专业、全品类、高品质的旗舰集群。

据了解,从去年开始,格力旗舰店建设在重庆已悄然启动。区别于以往的4S店,旗舰

店面积扩大,增加中央空调、冰箱、空气能热水器以及净水器等格力全品类产品的展示与售卖,俨然一个专售精品家电的超级小卖场。

据有关数据显示,旗舰店开设至今,销量大增、顾客流失

率降低、客源稳定,成绩斐然。

在格力旗舰店,销售仅仅是其最基本的功能。店内精品家电产品品类齐全,客户经理全流程服务,为消费者提供专业的包括气温调控、食物保鲜、居家净化的系统解决方案。高档的店内环境和贴心的购物氛围以及深度的产品功能体验,给消费者一种专属购物体验。

接下来,格力旗舰店将进一步围绕服务内容再出奇招。比如,建立会员制度、免费的清洗与保养、更快捷的送货安装等一系列大卖场和电商无法全面复制的举措。新形象、全品类、好服务,格力4S旗舰店将成为行业渠道发展的新标杆。

(摘自《重庆晚报》,有删节)

家电报废量追赶生产量 谁来破解这道难题?

据有关数据显示,2013年,中国电视机、冰箱、洗衣机、空调合计理论报废量为7274万台。而据奥维咨询数据,2013年我国彩电、空调、冰箱、洗衣机年销量为16125万台,报废家电销量正以不可思议的速度追赶生产量。这意味庞大的废旧家电所产生的环境污染已经到了不容忽视的地步。

我国废旧家电的回收与拆解市场起步较晚,而废旧家电的回收一直都是有识之士的重点关注对象。其中,人大代表、格力电器董事长董明珠从2011年开始连续3年提交家电报废、家电回收和处理方面的建议或提案。2013年,董明珠在人民代表大会上提议“建议立法规定家用电器强制性报废标准”。她认为:“比如空调的安全使用年限一般在8-10年,虽然质量好的空调可以连续使用10年以上,但是由此带来的隐患也会逐渐增大。”

废旧电器中含有多种化学成分,不进行科学处理会因与空气中的氧气反应,产生多种有害气体,长期以往会对人体产生危害。

回收的家电处理难度大,进入门槛和技术要求非常高。

需要企业和政府的共同努力。《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》的出台使得行业的发展有了政策扶持和法律依据。2011年开始,格力电器先后在长沙、郑州、石家庄、芜湖分别投资设立再生资源全资子公司,主要从事废弃“四机一脑”(洗衣机、电视、空调、冰箱、电脑)的处理,通过采用国际先进拆解处理技术和设备,对废弃电子产品进行无害化处理。

进入这么一个高风险行业,格力表示:不仅对产品的“生”负责,对它的“死”也负责。在家电企业,能够取得废旧家电回收和拆解资质的企业很少,主要原因就是基本上进入这个行业都是赔本的,而且处理能力不能过低,但又很难保证会收到足够多的废旧电器。而回收后的拆解和处理技术,更是体现企业技术水平的关键。

现在,格力四个再生资源回收基地的年处理规模均在120万台左右,预计到了2017年产能将达到现有产能的1.5倍,届时也将逐步扩大经营范围,向电子废弃物的深处理(比如贵金属提取)、废塑料的改性利用和报废汽车的拆解等领域延伸。

(摘自《艾肯家电网》,有删节)

DR 成像技术在商用空调焊接检测中的应用

本报讯 6月,通过3年多的研究,格力电器DR成像技术在商用空调焊接检测中的应用项目终于取得了实质性突破。

在设备采购阶段中,商用空调焊接的焊缝一直使用胶片检测的方法。这种检测方法不仅工作效率低、生产成本低,而且对环境污染也很大,更重要的是不能实现检测的自动化。

一直以来,格力电器致力研究更科学、环保的自动化检测方法。在广东特种设备检测研究院珠海分院的指导下,通过在检测工艺上的不断研究和试验,终于在商用空调焊接检测DR成像技术的应用项目取得了实质性突破。

为保证项目的可应用性,格力电器相关部门制定了内部

标准,并准备在质量控制部无损检测实验室开展验证。

经改造后,焊接检测效率将满足对商用空调流水作业的要求,并可实现X射线检测数据的信息化。对此,广东特种设备检测研究院珠海分院表示大力支持,通过检测数据信息化传递,以便实时确认监督,节省人力物力。(质控部 刘权)

“逐梦格力”扬帆远航

——2014届大学生训练营开营



本报讯 7月7日上午,格力电器销售楼报告厅内回荡着掌声和欢声笑语——“格力电器2014年应届大学生训练营”在董明珠董事长的“逐梦格力”专题讲座中拉开了序幕。

座谈会上,董总向应届大

学生们介绍了格力电器的发展历程,分享了自己的奋斗成长经验,以此鼓励大家把握当今物资充足,充满知识和智慧的时代平台,实现自己的人生价值。鼓励应届大学生做诚信、有信念、坚持、自信、自主的人。既

要专注于技术领域,钻研探索;也要重视营销和公司制度建设。她还说,人生的意义在于挑战,不被短暂的利益蒙蔽双眼,要用奉献的精神、长远的眼光求发展。在保护企业利益的基础上充分发挥个性,大胆提建议,寻找企业的不足。最后,她鼓励大家要保持激情,并预祝在未来的工作中取得成功,与公司达到“共赢”。近三个小时的交流,董总以诙谐睿智的语言、生动幽默的故事让大学生们连连捧腹,掌声不断,现场气氛十分热烈。

“‘逐梦格力’大学生训练营”是格力电器人力资源部和培训部联合创办的品牌活动。训练内容包括讲解企业文化与理念、基于岗位需求的基础知识介绍、军训等,为应届大学生

快速融入工作岗位做好准备。“逐梦格力”对公司内部人员管理、导师选拔、培训组织、内部资源协调等方面均提出较高要求。一位接受培训的应届生表示,格力电器为应届生准备的活动很有实际意义,减缓了自己刚到新环境的不适感。通过培训,自己对公司的了解更加深入,也对自己的岗位和工作方向有了清晰的认识。这让刚走出校门的大学生少走了不少弯路。

据悉,今年格力电器共招聘应届毕业生1050人,研究生占比达28%。所属专业包括暖通类、机械类、强/弱电类、计算机类、外语外贸类、经管类等近20个类别。其中技术研发系统约700人、销售职能系统约190人、生产辅助系统约120人。

为了给新员工提供更好的居住环境,7月3日,格力康乐园二期员工公寓正式投入使用。背靠青山,绿树环绕的康乐园二期员工公寓实现了“一人一居室”的初衷,总建筑面积达9.35万平方米,总投资近4亿元,房间总套数为1260套。员工公寓内各种生活电器和家具一应俱全,完整配置了空气能热水器、空调、冰箱等生活电器及全套家居用品。园区还将陆续引入餐厅、超市、银行等生活服务配套设施,努力建成格力员工的理想家园。

作为家电企业的龙头老大,掌握核心技术是格力电器矢志追求的目标。而完善员工薪酬福利政策,为员工提供广阔的职业发展平台,也是格力电器打造“幸福格力”的积极举措。

培训感悟

时光荏苒,从学生到职业人的转变,有着激动,还有些不知所措。在这个转折点,公司的培训缓冲了时间、缓冲了过程,把我们这些新人摆渡到了职业人的岸边。

这次培训,我们学到了公司的企业文化、发展目标等,同时也学习到了作为设计人员所必备的精神素质。在培训中提到的细节、列举的案例等,对我们帮助很大。

公司安排为期5天的格力知识培训,使我们懂得了作为一个格力人应具备的特质:忠诚、友善、勤奋、进取;让我们了解了企业的创业史、发展史以及公司未来的总体目标,更明确了我们在格力发展的奋斗目标。我们个人定位,更是有了一种社会的使命感。

让我们深深体会到企业对新员工的重视是董事长专题讲座。让我们感动的是董总在百忙之中抽出时间参加座谈,并且站着和我们聊了两个多小时。董总是那么的富有激情、那么的和蔼可亲,我们一点也没有和成功人士在一起的压迫感。从董总身上,我们看到的是思想与智慧的迸发、抉择和坚持的坚毅、原则和心态的一丝不苟。

最后3天,公司为我们安排了军训,体现了公司对员工素质培训以及团队建设培养的重视。在这3天里,我们体验了做一名军人的荣耀,从站军姿、行军礼,到跑步,每一个动作都要做到位,做到统一规范、队列整齐、口号响亮。特别是在大集合时,每一名队员都要以最快速

度到位。通过军训,培养了我们吃苦耐劳的精神,也磨练了坚强的意志力和执行力,增加了同事间的团结友爱。我们能明显感受到自己的进步,也更明白了团队力量是最大的,只有我们团结一致才能更好、更快地完成任务。



“师傅领进门,修行靠个人”。公司的培训为我们指引新的道路,我们要自己学会如何在这条路上行走、奔跑、飞翔。为之则易,不为则难,我要求自己工作中努力学习,在实践中成长。在格力这条路上坚持到最后。(出口技术部 宋帅磊)

2014届大学生感想

① 工艺部 陈璞:

在这个美丽的城市里,开始了我的新生活,因公司的精心安排而变得精致难忘。不论未来面对什么挑战和挫折,这些天学到的将成为我一生的助力!

② 人力部 王永霞:

最激动的事情莫过于培训第一天就见到董事长,听她说格力的故事,越来越觉得这个企业都是正能量,越来越为自己能来到这个企业而自豪。

③ 家成成品库 王旭波:

格力的企业文化、经营理念与服务理念,一幕幕浮现,一份份成绩,让我叹服、让我感动、让我找到了久违的归属感,内心充满了对这里的无限渴望!

④ 商经部 吴倩云:

通过军训,我们的友谊在这样的一砖一瓦中搭建了起来,坚实可靠,风雨不侵,让我们认识到了团队的重要性,也认识到了公司的用心良苦。

⑤ 商技一部 宋鹏:

在团队里,每一个人必须全力以赴,忠诚于企业,只有这样,才能获得最后的成功,也才能够感受到成功带来的喜悦。

You will when you believe

来格力三年了,回顾过去,快乐、辛酸、迷茫,但更多的是相信,相信只要努力、不放弃,明天会越来越美好!

格力是我第一个面试的单位。因错过投递简历的机会,倔强的我跟着同学参加笔试,只因不甘心放弃这次机会。

笔试现场是在西安交通大学,刚开始HR让没有收到笔试通知的同学离开,而我内心却无比坚定“既然来了,就不能轻易放弃”。最后还是得到试卷。

笔试很快结束了,回去等面试通知。那一晚,我无法入睡。凌晨4点,舍友手机开始响了,是面试通知,而我却没有。我变得焦虑和紧张。天亮了,舍友准备去面试,自己再次陷入纠结:

“去?不去?”最终,还是迅速穿上西服,跟着舍友去霸王面试。

霸面过程比自己想象的要难很多,一次次地HR表示对格力的渴望,一次次地被拒之门外。也许被我的恒心打动了,最终HR接受了我的简历,并通过一口气做50个俯卧撑的“特长”,博得了HR的会心一笑!

后来收到了第二面试通知,再后来拿到了格力offer,成为我们专业第一个拿到offer的人。那一刻,自己内心狂喜与复杂交织在一起,久久不能平静。

从没有机会到争取机会,再到抓住机会,我开始懂得相信与坚持的力量。做一件事,首先要相信自己能做到,然后坚持不懈地执行,不管结果如何,追

逐目标的过程会受益颇多!

来格力报到第一天,听到同事用流利的英语与客户电话沟通,瞬间傻眼,胆怯的同时又有一股强烈的动力——“要把英语学好,我相信能学好英语!”

作为一名业务新人,工作繁琐而复杂,几乎每天加班到很晚,但依然坚持每天学习英语。慢慢地看到了进步:从回复邮件需要半小时到后来的即时回复;从英语接电话紧张直说中文到后来的顺畅沟通;岗位也从业务助理到通过英语演讲晋升为客户经理。对于我,这一切来之不易,它是我每个白天黑夜辛勤付出的肯定和回报!

从学生到职者的转变,格力提供了很好的学习和锻炼的平

台。有身边可爱的领导和同事们的帮助、支持和陪伴,使得自己不断成长进步。要变得优秀,不要埋怨别人和外界环境没有提供机会,机会是自己创造、争取的!对自己够狠,逼着改变、



成长,迎接挑战,克服恐惧。

3年只是一个开始。“路漫漫其修远兮”。每一份自信来自不懈的坚持,每一份收获来自辛勤的付出。You will when you believe!(出口部 李紫鹏)